

Tidak sebut perkataan penyelewengan projek Pusat Fidlot Nasional

Ketua Audit Negara perjelas laporan

KUALA LUMPUR 25 Jan. - Jabatan Audit Negara (JAN) menjelaskan bahawa Laporan Ketua Audit Negara (LKAN) 2010 tidak ada menyebut perkataan-perkataan seperti kucar-kacir, 'in a mess' ataupun penyelewengan dalam laporan pengauditannya terhadap projek Pusat Fidlot Nasional (NFC) di Gemas, Negeri Sembilan.

Ketua Audit Negara, Tan Sri Ambrin Buang dalam kenyataan semalam ini berkata, "Perkataan-perkataan ini tidak digunakan oleh pihak-pihak lain dan JAN tidak semestinya dipertanggungjawabkan."

Katanya, pada pendapat JAN, sama ada terdapat unsur-unsur penyelewengan dalam pelaksanaan projek itu terpalanglah kepada penyiasatan pihak berkuasa seperti Polis Diraja Malaysia (PDRM) dan Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM).

Menurut beliau, pada perspektif audit, sememangnya terdapat beberapa kelema-

han dalam pelaksanaan projek itu yang menyebabkan kerjaan metanggukannya pada Mei 2009, iaitu sebelum pengauditan, sehingga satu kajian data mula dan model perniagaan dilanjutkan.

"Perkara ini ada dinyatakan dalam LKAN 2010, ia membayangkan Kerajaan Malaysia setuju dengannya sebelum kerjaan-haluan dalam pelaksanaan projek ini dan telah mengambil tindakan untuk menentukan hala tuju projek," katanya.

Ambrin menambah, penguditan bagi projek NFC dibuat secara bebas dan profesional tanpa sebarang prejudis kepada mana-mana pihak dan sebarang kenyataan yang mempertikai kewibawaan dan integiti jurauudit JAN adalah dikesasi.



AMBRIN BUANG

Tambah beliau, analisis audit mendapati objektif projek NFC masih belum dicapai sepenuhnya disebabkan pelbagai faktor yang ditunjukkan dalam LKAN 2010.

"Antaranya, mengikut perjanjian pelaksanaan yang ditandatangani pada Mac 2010, sasaran penyelesaian NFC ialah 38,600 ekar lahan untuk tahun 2010 dan ia belum dilaksanakan. Program Pembangunan Usahawan (EDP) yang melibatkan 130 pengusaha ladang satelit belum dilaksanakan lagi," katanya.

Beliau turut menjelaskan bahawa perkara yang menjadi fokus utama penguditan prestasi yang dijalankan oleh JAN itu adalah pencapaian projek NFC sejak pernubuhannya pada tahun 2006 dan bukannya National Feedlot Corporation Sdn. Bhd.

(NFCorp) sebagai sebuah syarikat.

Menurutnya, NFCorp adalah sebuah syarikat yang berdiri di bawah Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) yang mana Kementerian Kewangan Diperbadikan memegang satu golong share bernilai RM1.13 juta telah disumbangkan oleh Agroscience Industri Sdn. Bhd.

Ambrin berkata, projek itu diaudit mendakwaan ia penting dari segi pengaruh maklumat negara yang mana kerajaan memerlukan sejunitah walaupun bebas kepada NFCorp untuk menyediakan infrastruktur seperti kandang dan jalan ladang.

Ambrin menambah, peruntukan di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tanah bernilai RM73.64 juta di bawah Rancangan Malaysia Kesembilan (RMK-9) bagi menampung kos pembangunan dan pengoperasiannya.

"Daripada peruntukan ini, sejumlah RM48.71 juta telah dibelanjakan setakat

akhir tahun 2010 oleh kementerian itu untuk menyediakan tapak seluas 2,000 hektar bagi projek ini. Kawasan ini kemudian dikurangkan menjadi 800 hektar sahaja," katanya.

Beliau seterusnya memberitahu, geran pelancaran untuk penyediaan infrastruktur berjumlah RM13 juta diluluskan kepada NFCorp pada September 2007 dan setakat akhir tahun 2010, sejumlah RM6.52 juta telah diluluskan kepada NFCorp untuk menyediakan infrastruktur seperni kandang dan jalan ladang.

Ambrin berkata, pinjaman mudah berjumlah RM250 juta juga telah diluluskan kepada NFCorp maneneri satu perjanjian pinjaman yang ditandatangani pada Disember 2007 dan setakat Mac 2010, sejumlah RM134.7 juta telah dikeluarkan kepada NFCorp berdasarkan kepada tuntutan yang dibuat kepada Kementerian Kewangan.

-HONAMA

KERATAN Utusan Malaysia semalam.

Penjelasan Jabatan Audit Negara mampu bersihkan NFCorp

KUALA LUMPUR 26 Jan. - Pengaruh Eksekutif National Feedlot Corporation Sdn. Bhd. (NFCorp), Datuk Seri Dr. Mohamad Salleh Ismail menyifatkan penjelasan yang dibuat oleh Jabatan Audit Negara semalam mampu membersihkan nama syarikat itu yang menjadi mangsa fitnah pembangkang.

Sambil melahirkan rasa syukur dan berterima kasih mengenai penjelasan itu, Mohamad Salleh beranggapan kenyataan jabatan tersebut juga dapat membebaskan NFCorp daripada kekejaman pihak-pihak yang tidak bertanggungjawab.

Kata Mohamad Salleh, beliau tidak dapat mengelak daripada berasa hairan mengapa jabatan berkenaan mengambil masa yang lama untuk membuat penjelasan tersebut kepada umum sedangkan isu berkenaan sudah berlarutan agak lama.

"Daripada penjelasan yang dibuat oleh jabatan itu, adalah jelas Laporan Ketua

Audit Negara 2010 membuat teguran terhadap kerajaan atau projek Pusat Fidlot Nasional (NFC) di Gemas, Negeri Sembilan dan bukannya NFCorp," katanya.

Beliau berkata demikian sebagai reaksi kepada penjelasan yang dibuat Ketua Audit Negara, Tan Sri Ambrin Buang semalam bahawa perkara yang menjadi fokus utama penguditan prestasi yang dibuat jabatan itu adalah pencapaian NFC sejak ditubuhkan pada 2006 dan bukannya NFCorp sebagai sebuah syarikat.

Ambrin dalam kenyataan itu juga berkata, laporan jabatan tersebut tidak ada menyebut perkataan-perkataan seperti kucar-kacir, 'in a mess' atau penyelewengan dalam laporan pengauditannya terhadap projek NFC di Gemas, Negeri Sembilan.

Bagaimanapun, projek NFC telah dijadikan isu oleh pembangkang yang menggambarkan seolah-olah ia diuruskan dengan melibatkan penyelewengan termasuk

suk mengaitkannya dengan Menteri Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat, Datuk Seri Shahritzat Abdul Jalil.

Mohamad Salleh menambah, media sepututnya dari awal tidak terpengaruh dengan permainan pembangkang yang memutar belit fakta dalam isu NFC itu kerana jelas ia adalah satu fitnah.

"Malangnya saya melihat media terikut-ikut dengan permainan pembangkang ini sedangkan kita tahu bahawa mereka berniat untuk menghancurkan negara," katanya.

Sementara itu, Pengarah Eksekutif NFCorp, Wan Shahinur Izmir Mohamad Salleh dalam satu kenyataan di sini, hari ini berkata, penjelasan Jabatan Audit Negara itu akan menjadi pemangkin kepada syarikat berkenaan untuk membersihkan imej, seterusnya menguatkan persepsi awam terhadap perniagaan yang dijalankan mereka.